



COMMISSIE
**Corporate
Governance**

Commissie Corporate Governance
Stuiversstraat 8
B-1000 Brussel
T + 32 2 515 08 59
F + 32 2 515 09 85
www.corporategovernancecommittee.be

TOELICHTENDE NOTA INZAKE HET BEGRIP DUURZAME WAARDECREATIE

TOELICHTENDE NOTA INZAKE HET BEGRIP DUURZAME WAARDECREATIE IN CODE 2020

De Commissie Corporate Governance (de Commissie) definieert **duurzaamheid** als het voortzettingsvermogen op lange termijn en **duurzame ontwikkeling** als het proces waarbij economische ontwikkeling en toenemende welvaart ertoe bijdragen om onze natuurlijke omgeving in stand te houden en het weefsel van onze samenleving te versterken.

De Commissie definieert duurzame waardecreatie als het nastreven door een onderneming van doelstellingen die de financiële indicatoren op korte en middellange termijn en de prestaties van aandelenkoersen overstijgen en waarbij rekening wordt gehouden met de behoeften en verwachtingen van de maatschappij waarin ze actief is evenals met de legitieme belangen van haar aandeelhouders en andere stakeholders.

Een dergelijke ruime definitie van de doelstellingen van een onderneming zal niet alleen haar legitimiteit vergroten maar ook haar vermogen om stand te houden. Bovendien zal dit het risico op en de impact van grote crises beperken. Ten slotte zou het ook moeten leiden tot betere waardecreatie voor de aandeelhouders.

Volgens de Commissie wordt duurzame waardecreatie bevorderd door de volgende elementen:

1. Prioriteit geven aan de lange termijn

Duurzame waardecreatie betekent niet dat doelstellingen op korte of middellange termijn onbelangrijk zijn of dat periodieke financiële indicatoren mogen worden verwaarloosd. Het betekent echter wel dat als er een conflict is tussen de kortetermijndoelstellingen en de langetermijnbelangen van een onderneming, prioriteit moet worden gegeven aan de belangen op langere termijn.

Mogelijke afwegingen tussen korte en lange termijn vereisen een vooruitziende blik en vergen moed. Ondernemingen moeten zich ervan onthouden buitensporige of onhoudbare beloftes te doen met betrekking tot financiële prestaties op korte en middellange termijn en moeten hun doelstellingen op lange termijn zorgvuldig bepalen.

2. De maatschappelijke doelen passend omschrijven

Ondernemingen hebben er baat bij om doelen te formuleren die louter financieel succes overstijgen en die beschrijven hoe ze ernaar streven om d.m.v. hun technologie, producten, diensten en gedragingen bij te dragen tot ruimere maatschappelijke doelstellingen. Wanneer de doelen op een zinvolle manier worden gedefinieerd en, in voorkomend geval, worden opgenomen in de statuten, zullen zij richtinggevend zijn voor het uitvoerend management en voor het voltallige personeel. Ze reiken de Raad ook een leidraad aan bij het maken van strategische keuzes en versterken de legitimiteit van de onderneming in de ogen van al haar stakeholders.

3. Duurzaamheid integreren in de strategie van de onderneming

De wereld wordt geconfronteerd met verschillende problemen en ontwikkelingen die onze planeet en de maatschappij voor grote uitdagingen stellen. Om grote crisis te voorkomen, zullen aanzienlijke koerscorrecties nodig zijn. In dit verband vormen de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling van de Verenigde Naties een nuttig kader. Het is de plicht van de Raad en het Uitvoerend Management van de

onderneming om proactief over deze uitdagingen na te denken. Op die manier moet de onderneming anticiperen op nieuwe risico's en beperkingen voor haar huidige bedrijfsmodel en strategische portefeuille. Tegelijkertijd – en net zo belangrijk – moet ze speuren naar kansen om te innoveren en nieuwe oplossingen aan te reiken voor de uitdagingen die verband houden met duurzame ontwikkeling.

4. Duurzaamheid integreren in de activiteiten van de onderneming

De onderneming moet erop toezien dat haar activiteiten in overeenstemming zijn met de eisen van duurzame ontwikkeling. Daarom moet de onderneming voor zichzelf haalbare en voldoende ambitieuze verbeteringsdoelstellingen vastleggen op ecologisch, sociaal en governancevlak (EGS).

Bij het vastleggen van dergelijke doelstellingen moeten het Uitvoerend en het Operationeel Management worden betrokken en moet ook een beoordeling worden gemaakt van de verwachtingen van externe stakeholders en de materialiteit van de door de onderneming gegenereerde externe effecten.

5. Gestructureerd en gecontroleerd rapporteren over ESG-aangelegenheden

Transparante externe rapportering over ESG-doelstellingen en de jaarprestaties van de onderneming met betrekking tot deze parameters zal leiden tot discipline bij het nastreven van deze doelstellingen in de hele onderneming. Dergelijke rapportering moet onafhankelijk worden gecontroleerd.

Door zich aan een van de gevestigde of opkomende rapporteringsnormen inzake ESG-aangelegenheden te houden kan de onderneming brede doelstellingen vastleggen en haar geloofwaardigheid vergroten. In deze context verwijst de Commissie ook naar de “ESG Guidelines for listed companies” van Euronext.

6. Gestructureerd engagement van de Raad

In de Belgische Corporate Governance Code wordt het streven naar duurzame waardecreatie de voornaamste taak van de Raad genoemd (punt 2.1.). De Raad moet dan ook actief nadenken over elk van voormelde elementen en deze op regelmatige tijdstippen bespreken. Hij moet het Uitvoerend Management duiding bieden en ondersteunen wanneer het geconfronteerd wordt met mogelijke afwegingen en strategische keuzes m.b.t. duurzaamheidskwesties. Hij moet ook de ESG-prestaties systematisch volgen en dit opnemen in de evaluatie van de prestaties van het Uitvoerend Management.